



“Diversifikimi i zërave në gazetari”
Grante për mediet
Udhëzime për aplikantët

Pse kjo thirrje?

Kosovo 2.0 (K2.0) është medie me seli në Prishtinë, e përkushtuar ndaj gazetarisë shpjeguese, kontekstuale, ku rrëfimtaria nuk ka të bëjë vetëm me dokumentimin e botës përreth nesh, por kontribuon në rimagjinimin e kësaj bote.

E themeluar në vitin 2010 si platforma e parë e blogjeve në Kosovë, K2.0 u zgjerua dhe u konsolidua si një zë kritik dhe i besueshëm gazetaresk në vend e përtej. Përgjatë viteve, K2.0 ka botuar një varg revistash të shtypura, përpara se të kalonte në një model të revistës online. Vazhdimisht kemi organizuar një gamë të larmishme ngjarjesh publike dhe nismash për edukimin joformal, të cilat i shohim si thelbësore për misionin tonë më të gjerë gazetaresk.

Në janar të 2023, filluam zbatimin e projektit [“Diversifikimi i zërave në gazetari”](#), projekt ky i financuar nga Bashkimi Evropian, që synon promovimin e pluralizmit medial në Kosovë, luftimin e dezinformimit dhe ndërtimin e kapaciteteve të medieve, të të rinjve/rejave dhe gazetarëve/eve të rinj/eja që angazhohen në prodhimin e përmbajtjeve gazetareske sipas standardeve më të larta profesionale.

Përmes kësaj thirrjeje dëshirojmë të ofrojmë mbështetje financiare dhe trajnime për mediet dhe organizatat e ndërlidhura me to, për t'i ndihmuar t'i realizojnë projektet e tyre inovative dhe me cilësi të lartë mediale. Kjo sepse duam të sigurohemi që financimi dhe aftësitë mund ta arrijnë një audiencë më të larmishme të medieve dhe organizatave që prodhojnë produkte mediale, të cilat hasin në vështirësi për t'u qasur drejtpërdrejt në mbështetje financiare nga BE, ose ato që ende kanë nevojë t'i rrisin aftësitë e tyre gazetareske ose kapacitetin organizativ. Në K2.0, besojmë se pluralizmi medial dhe cilësia gazetareske janë thelbësore për shëndetin e demokracisë në Kosovë.

Qëllimi ynë i përgjithshëm është ta mbështesim gazetarinë cilësore, që i përgjigjet interesit publik, si dhe mirëkuptimin dhe besimin e profesionistëve/eve të gazetarisë, medias dhe publikut ndaj gazetarisë së pavarur dhe funksionit të saj të pazëvendësueshëm demokratik.

Kë po e kërkojmë?

Kjo thirrje u drejtohet medieve që angazhohen në shoqëri dhe organizatat që prodhojnë produkte mediale, me vëmendje të veçantë ndaj organizatave që punojnë në komunitet dhe grupeve/kolektiveve që angazhohen në forma inovative për të prodhuar produkte multimediale. Për t'u kualifikuar për këtë thirrje, aplikantët duhet të jenë:

1. organizatat mediale ose organizatat me kapacitet, arsyetim ose përvojë të dëshmuar në prodhimin e përmbajtjeve mediale;



2. me seli dhe që veprojnë në Kosovë;
3. të regjistruara si OJQ ose subjekt medial privat.

Mund të aplikojnë edhe nismat e paregjistruara, me kusht që një OJQ e regjistruar ose medie private të funksionojë si sponsor fiskal. Kjo nënkupton që një subjekt i regjistruar dhe i kualifikuar t'i marrë përsipër të gjitha përgjegjësitë ligjore dhe financiare sipas qëllimeve të kësaj thirrjeje në emër të një nisme/kolektivi të paregjistruar, që do të jetë përgjegjës/e për zbatimin e projektit.

Vetëm mediet private, që janë të vogla për kah madhësia, kualifikohen për këtë thirrje. Për qëllimin e kësaj thirrjeje, një subjekt i vogël medial është një që ka deri në 15 punonjës/e të brendshëm/me.

Aplikantët mund të aplikojnë në konsorciume me deri dy subjekte të ndryshme. Nëse nuk jeni medie, do ta shohim si përparësi bashkëpunimin me medie të tjera për shpërndarjen e rezultateve të projektit.

Pasi t'i pranojë grantin, subjekti specifik nuk mund të ri-aplikojë ose të marrë fonde shtesë në kuadër të këtij aktiviteti.

Me grantet tona për mediet, duam t'u japim prioritet subjekteve, që kanë potencial të lartë, por që zakonisht përjashtohen nga financimi në këtë fushë. Kjo do të thotë që nëse organizata, media ose subjekti juaj është i ri, apo ndodhet jashtë Prishtinës, ose puna juaj i kushtohet një regjioni të caktuar dhe drejtohet kah komuniteti, ju inkurajojmë të aplikoni.

Çfarë aktiviteteve dëshirojmë të mbështesim?

Aktiviteteve të përshtatshme për këtë thirrje janë prodhimet gazetareske, si: artikujt e shkruar, prodhimet multimediale, podcastët, video-prodhimet, produksionet dokumentare, emisionet e radios, shfaqjet televizive, animacionet dhe prodhime të tjera inovative mediale.

Për t'i plotësuar kushtet, projektet duhet të realizohen në një periudhë deri në **12 muaj**. Rezultatet e projektit duhet të shpërndahen online, përkatësisht, në web ose në platformat e rrjeteve sociale të medieve/OJQ-ve fituese ose në platformat e medieve partnere, kur është e mundur.

Produktet gazetareske që kjo thirrje i financon duhet ta çojnë përpara qëllimin e projektit "Diversifikimi i zërave në gazetari", pra duhet të përqendrohen kryesisht në përmirësimin e përfaqësimit dhe diversitetit në medie, si dhe në luftimin e [dezinformimit](#), [çinformimit](#) dhe [keginformimit](#).

Kjo do të thotë që projekt-propozimi juaj duhet të synojë t'i kundërshtojë narrativat ekzistuese, që bazohen në informacione të pasakta ose jashtë kontekstit, sensacionalizëm ose stereotipe,



si dhe ta sfidojë diskriminimin ose fshirjen e grupeve të ndjeshme, të drejtat dhe përjetimet e tyre nga debati publik. Kësisoj prodhimet tuaja mediale duhet ta mbështesin kulturën e të drejtave të njeriut dhe solidaritetit dhe të synojnë t'i nxjerrin në pah çështjet që janë të rëndësishme nga pikëpamja e drejtësisë sociale, të cilat ose tejkalohen ose trajtohen sipërfaqësisht në medie.

Çfarë lloj financimi mund të prisni të merrni

Në kuadër të këtij raundi, deri në gjashtë aplikantë ose konsorciume aplikantësh do të përfitojnë një grant. Secili projekt fitues mund t'i përfitojë deri në **11,000.00 EUR** financim në kuadër të kësaj thirrjeje.

E kuptojmë se kufizimi i përqindjes së fondeve që aplikantët mund t'i ndajnë për burimet njerëzore ose personelin e brendshëm shpesh nuk i përgjigjet nevojave të organeve të medias dhe organizatave të lidhura me to. Për këtë arsye, nuk ka asnjë kufizim në përqindjen e fondeve që mund t'i ndani për secilën kategori buxhetore.

Megjithatë, për shkak të madhësisë dhe shtrirjes së granteve tona mediale, presim që buxheti i propozuar nga ju të drejtohet kryesisht, nëse jo ekskluzivisht, për prodhimin e produktit.

Më tej, kjo thirrje synon t'i mbështesë projektet më të vogla, që janë kuptimplota si projekte të veçanta. Kjo do të thotë që mund të aplikoni për fonde dhe aktivitete, që plotësojnë projektet ose programet ekzistuese të organizatës suaj. Megjithatë, nëse e bëni këtë, duhet të tregoni në propozimin tuaj se ideja e projektit i sjell vlerë të qartë të shtuar projektit apo programit tuaj ekzistues, është relevant në vetvete, është i veçantë e i pavarur si projekt. Kjo nënkupton gjithashtu se kjo mundësi financimi nuk është e përshtatshme për bashkëfinancim të pjesëve të vogla të projekteve ekzistuese.

Po ashtu, nuk do të mbështesim:

- projekte që lidhen kryesisht me sponsorime individuale për pjesëmarrje në punëtori, seminare, konferenca dhe të ngjashme;
- projekte që kanë të bëjnë me partitë politike dhe/ose fushata politike, ose që vijnë nga aplikantë, që janë të lidhur me partitë politike;
- projekte që janë pjesë e nismave ose programeve më të mëdha që tashmë përfitojnë mbështetje financiare nga Programi IPA për Shoqërinë Civile dhe Programi për Medie i Bashkimit Evropian, linja buxhetore: BGUE-B2021-15.020101.01-C1-NEAR DELKOS,

si dhe, nuk do të pranojmë propozimet që kërkojnë mbulim financiar për:

- borxhet dhe tarifat e shërbimit të borxhit (interesi),
- kostot që bëhen para fillimit të zbatimit të projektit, ose pas përfundimit të tij,
- provizione për humbje ose detyrime të mundshme në të ardhmen,
- blerje të tokës ose ndërtesave,
- TVSh, taksa, detyrime dhe tarifa,



- kredi për palët e treta.

Nëse arrini të gjeneroni të ardhura falë zbatimit të projektit tuaj, ai fitim duhet të riinvestohet brenda projektit në tërësinë e tij.

Për të gjitha projektet e përzgjedhura, financimi kushtëzohet nga përputhshmëria me [udhëzimet e vizibilitetit të Bashkimit Evropian](#).

Në çfarë lloj trajnimesh do të mund të merrni pjesë?

Qëllimi i kësaj thirrjeje është t'u sigurojë aplikantëve përfitues fondet dhe aftësitë për t'i përfunduar projektet e tyre inovative mediale. Nëse përzgjidheni, do të merrni pjesë në një program të vogël trajnimi, të organizuar nga K2.0.

Programi i trajnimit bazohet në përvojën tonë dhjetë-vjeçare në gazetarinë multimediale, të pavarur dhe të [vlerësuar me çmime](#). Dëshirojmë të gjejmë kohë dhe t'i ndajmë me kolegët/et tanë/ona aftësitë dhe burimet, që kemi zhvilluar përgjatë viteve, në mënyrë që të mund t'i thelloni njohuritë dhe pasionin tuaj për gazetarinë cilësore, inovative dhe në shërbim të publikut.

Do të jeni pjesëmarrës/e në tri punëtori trajnuese, duke u përqendruar në:

1. funksionimi dhe roli i medias së pavarur, përfshirë angazhimin e publikut,
2. mbikëqyrjen dhe raportimin rreth të drejtave të njeriut dhe grupeve të ndjeshme,
3. menaxhimi financiar.

Punëtoritë janë caktuar të zhvillohen, përafërsisht, **në maj dhe qershor 2023**.

Duke qenë se janë obligative, do të bëjmë çmos që sesionet e trajnimeve t'i hartojmë në mënyrë që të mund t'i përgjigjen më së miri nevojave tuaja konkrete si medie apo organizatë prodhuese mediale.

Si të aplikoni?

Për t'u kualifikuar për mbështetje financiare, duhet të dërgoni dosjen tuaj të aplikimit në: [<eumediagrants@ktwopointzero.com>](mailto:eumediagrants@ktwopointzero.com)

Afati i fundit për të dorëzuar aplikimin tuaj është **10 prill 2023**.

Që të shqyrtohet, aplikacioni juaj duhet të përmbajë:

1. projekt propozimin;
2. propozimin e buxhetit;
3. vërtetimin e regjistrimit (nëse jeni OJQ ose medie private; ose e subjektit që vepron si sponsor fiskal, nëse jeni nismë e paregjistruar);
4. verifikimi tatimor;



5. identifikimi financiar (informacioni i llogarisë bankare).

Shabllonët për projekt-propozimin tuaj dhe propozimin e buxhetit janë të bashkangjitur në këtë thirrje. Ju duhet t'i përdorni këta shabllonë dhe t'i plotësoni ata në tërësi, nëse dëshironi që ta shqyrtojmë propozimin tuaj.

Të gjitha dokumentet e aplikimit duhet të dërgohen në formatin *word*, *excel* ose *pdf*. Është përgjegjësi e juaja të siguroheni që na keni dërguar dokumente që mund të lexohen dhe hapen, përndryshe rrezikoni të përjashtoheni.

Secili subjekt mund të paraqesë, individualisht ose si pjesë e një konsorciumi, vetëm një propozim. Nëse dorëzoni ose jeni pjesëmarrës në më shumë se një propozim, të gjitha propozimet ku jeni të përfshirë do të refuzohen.

Aplikimin mund ta shkruani në gjuhën shqipe, serbe ose angleze. Për ta bërë më të lehtë vlerësimin tonë, preferojmë të marrim aplikacione në gjuhën angleze. Pavarësisht kësaj, gjuha që përdorni në aplikim nuk do ta ndikojë vlerësimin e aplikacionit tuaj.

Nëse vendosni ta shkruani aplikacionin tuaj në anglisht, jemi të vetëdijshëm se, me shumë gjasë, gjuha angleze nuk është gjuha juaj amtare. Për këtë arsye, për aq sa propozimi juaj është mjaftueshëm i qartë, nuk duhet të shqetësoheni për nivelin e gjuhës angleze.

Nëse keni ndonjë pyetje lidhur me thirrjen, mund t'i drejtoni në [<eumediagrants@ktwopointzero.com>](mailto:eumediagrants@ktwopointzero.com) deri më **31 mars 2023**.

Për arsye të paanësisë dhe transparencës, ju lutemi ta keni të qartë se nuk mund t'iu ofrojmë komente mbi përmbajtjen e propozimit tuaj përpara dorëzimit.

Si do ta vlerësojmë propozimin tuaj?

Propozimi juaj do të vlerësohet sipas kriterëve të mëposhtme:

1. Ndërlidhja e propozimit me qëllimet e kësaj thirrjeje dhe nevojat e grupeve të synuara, përfshirë nivelin e inovacionit të projektit (maksimumi 30 pikë)
2. Efektiviteti dhe realizueshmëria e veprimit të propozuar (maksimumi 20 pikë)
3. Kapaciteti financiar, kapaciteti operacional dhe përvoja e aplikantit (maksimumi 20 pikë)
4. Qartësia logjike e intervenimit, përfshirja e palëve të interesuara, monitorimi dhe vlerësimi (maksimumi 10 pikë)
5. Përfshirja e grupeve të ndjeshme dhe integrimi gjinor (maksimumi 5 pikë)
6. Qëndrueshmëria (maksimumi 5 pikë)
7. Buxheti dhe efektiviteti i kostos (maksimumi 10 pikë)

Propozimi juaj do të vlerësohet nga juria e përbërë nga dy anëtarë të personelit të K2.0 dhe një vlerësues i jashtëm.



Juria do t'i kushtojë vëmendje llojllojshmërisë gjeografike dhe tematike të granteve dhe organizatave aplikuese dhe do t'i promovojë parimet e mundësive të barabarta dhe përfshirjes. Juria gjithashtu do të përpiqet të shmangë financimin e dyfishtë për entitetet, që tashmë kanë mbështetje financiare nga Bashkimi Evropian.

Ju lutemi kini parasysh se, nëse projekti juaj zgjidhet, ne mund t'ju kërkojmë ta rishikoni propozimin tuaj për t'i përfituar fondet. Kjo mund të ndodhë, për shembull, për ta përmirësuar efektivitetin e kostos së projektit tuaj, për ta përmirësuar logjikën e intervenimit ose për ta rritur ndikimin e aktiviteteve tuaja.

Pavarësisht nëse projekti juaj është përzgjedhur apo jo, do t'iu njoftojmë për vendimin përfundimtar lidhur me aplikimin tuaj. Nëse preferoni, ju mund të kërkonit sqarime për vendimin e jurisë deri në 5 ditë pune pasi ju është komunikuar vendimi.

Afatet kohore të lidhura me këtë thirrje

15 mars 2023	Hapja e thirrjes
31 mars 2023	Afati i fundit për dorëzimin e kërkesave/pyetjeve në K2.0
10 prill 2023	Afati i fundit për dorëzimin e aplikacioneve për grante
Prill 2023	Informacion për aplikantët rreth vlerësimit të aplikimeve të tyre
Prill 2023	Nënshkrimi i kontratës
Maj 2023	Fillimi më i hershëm i zbatimit të projektit
Maj/Qershor 2023	Trajnime për përfituesit e përzgjedhur