



**“Diverzifikacija glasova u novinarstvu”
Bespovratna sredstva namenjena medijima
Pitanja i odgovori**

Ovaj dokument sadrži samo neka od pitanja koja je K2.0 primilo u vezi sa konkursom za dodelu bespovratnih sredstava. Zarad veće transparentnosti, K2.0 je prikupilo najbitnije upite i ovom prilikom donosi odgovore na njih.

1. Šta se smatra “malim medijskim entitetom” u ovom konkursu?

Privatni medijski entiteti mogu da se prijave na ovaj konkurs samo ako su broјčano mali. Za potrebe ovog konkursa, malim medijskim entitetom smatra se onaj entitet koji ima najviše 15 zaposlenih.

2. Mogu li entiteti koji su od K2.0 ranije dobijali bespovratna sredstva da se prijave na ovaj konkurs?

Entiteti koji su ranije dobijali bespovratna sredstva od K2.0 mogu da se prijave na ovaj konkurs. Međutim, oni treba da uzmu u obzir da će žiri pokušati da zaobiđe finansiranje entiteta koji već dobijaju finansijsku podršku Evropske unije. Treba da uzmu u obzir i to da je preovlađujući cilj ovog konkursa da poveća prisustvo raznolikih glasova u novinarstvu (pa samim tim trebalo bi da različite organizacije dobiju bespovratna sredstva) — a što ćemo uzeti u obzir u fazi ocenjivanja.

3. Može li grupa pojedinaca da formira neformalni kolektiv koji bi se prijavio na ovaj konkurs?

Konkurs ne predviđa ograničenja kada je reč o datumu osnivanja aplikanta. To smo uradili namerno, imajući u vidu da datum osnivanja ne odražava uvek iskustvo i znanje nevladine organizacije, privatnog medija ili neregistrovane inicijative. Glavni cilj ovog konkursa jeste da zadovolji i potrebe mladih entiteta koji, usled toga što su tek nedavno osnovani kao organizacija, nemaju stabilan pristup finansijskim sredstvima i obukama.

S tim u vidu, aplikanti treba na umu da imaju sledeće:

1. Finansiranje uopšte, ali i ono o kom je reč u ovom konkursu, treba da doprinese tome da raspoređeni resursi ostvare uticaj kako vreme prolazi i da se taj uticaj proteže i po završetku projekta, te da se kapaciteti aplikanta nadograđuju na održiv način. Iz tog razloga, entiteti formirani samo za potrebe dobijanja finansijskih sredstva obično nisu sposobni da dokažu posvećenost u fazi ocenjivanja.
2. Pojedinci ne mogu da dobiju sredstva pod ovim konkursom, u šta spadaju i grupe pojedinaca. U tom smislu, neorganizovane inicijative ne treba shvatiti kao puko okupljanje više pojedinaca. Slično organizovanim entitetima, neorganizovane inicijative imaju jasnu viziju, misiju i smislene aktivnosti — što se mora dokazati u fazi konkurisanja za dobijanje bespovratnih sredstava.



4. Mi smo mlada nevladina organizacija i u radu se bavimo medijskom produkcijom. Da li možemo da se prijavimo na konkurs?

Ovaj konkurs nije namenjen samo medijima (bilo da su NVO ili privatni entiteti), već i organizacijama koje imaju dokazano iskustvo, dokazane kapacitete ili neophodne razloge za kreiranje medijskog sadržaja. To znači da nemedijske organizacije mogu da se prijave na ovaj konkurs.

U tom pogledu, ako novinarstvo i proizvodnja medijskog sadržaja nisu glavno polje delovanja organizacije, onda organizacija mora posebnu pažnju u aplikaciji da posveti dokazivanju zašto baš ona treba da dobije bespovratna sredstva pod ovim konkursom (koji treba da pruži podršku kvalitetnim medijskim produkcijama).

Sem toga, zainteresovane strane ne treba da zaborave da aplikanti mogu da konkurišu kao konzorcijumi sastavljeni od najviše dva entiteta. Ako niste medij, onda je poželjno da sarađujete sa medijima prilikom distribucije proizvoda, tj. rezultata projekta.

5. Registrovani smo kao marketinška agencija, ali se suštinski u radu bavimo inovativnom medijskom produkcijom. Da li možemo da se prijavimo na ovaj konkurs?

Marketinške organizacije sa fokusom rada ili aktivnostima sličnim onima koje sprovode mediji mogu da se prijave na ovaj konkurs. Međutim, oni podležu istim kriterijumima kao privatni medijski entiteti, pogotovu kada je u pitanju broj osoblja.

U svojim aplikacijama, marketinške agencije treba da obrate posebnu pažnju na dokazivanje onoga zašto i kako su njihove aktivnosti slične onima koje obavljaju mediji i kako te aktivnosti ispunjavaju ciljeve iz ovoga konkursa.

6. Zarad bezbednosti, naša neregistrovana inicijativa aktivnosti sprovodi anonimno. Da li možemo da se prijavimo na ovaj konkurs?

Ako pronađe fiskalnog sponzora, neregistrovana inicijativa može da se prijavi iako posluje anonimno. Međutim, premda nam je jasno da određene neregistrovane inicijative moraju da posluju anonimno — i te uslove rada smo voljni da poštujemo u obraćanju ka javnosti — imajte u vidu da K2.0 ne može da dodeli sredstva neidentifikovanim (tj. nepoznatim) licima, to jest entitetima ili inicijativama sastavljenim od lica koja ne možemo da identifikujemo.

Drugim rečima, da bismo ocenili projektni predlog, moramo da znamo ko će tačno biti potencijalni dobitnik bespovratnih sredstava, ko će sredstva koristiti ili će njima upravljati, a zbog obaveza koje imamo prema našim donatorima i radi veće finansijske transparentnosti.

7. Našem entitetu je neophodna oprema. Može li se sredstvima iz konkursa kupiti oprema?

U ovom konkursu nismo definisali ograničenja za pojedinačne budžetske kategorije, pa tako kupovina opreme predstavlja prihvatljiv trošak. Međutim, iako se bespovratna sredstva iz ovog



konkursa mogu iskoristiti za kupovinu opreme, aplikanti treba da imaju u vidu da od njih očekujemo da budžetske stavke prvenstveno (ako ne isključivo) usmere na kreiranje svog proizvoda.

Drugim rečima, sredstva opredeljena za kupovinu opreme (kao i druga sredstva iz budžetskih stavki koje nisu direktno usmerene na kreiranje finalnog proizvoda) treba da čine razumno mali deo sveukupnog budžeta. Ovakve budžetske stavke namenjene kreiranju finalnog proizvoda treba detaljno obrazložiti u aplikaciji.

8. Naša organizacija nema bankovni račun. Da li mogu da vam pošaljem finansijske podatke pojedinaca povezanih sa organizacijom?

Da bi se prijavili na konkurs, registrovani entiteti moraju da imaju operativni bankovni račun koji se koristi na ime entiteta — što znači da bankovni računi u vlasništvu fizičkih lica, koliko god da su ona tesno vezana za entitet, nisu prihvatljivi. Samo neregistrovane inicijative mogu da se prijave bez bankovnog računa i zato moraju da se (kao konzorcijum) prijave sa registrovanim entitetom (koji poseduje važeći bankovni račun); registrovani entitet će neregistrovanoj inicijativi služiti kao fiskalni sponzor.

9. Hteli bismo da se prijavimo sa projektom koji bi se bavio razotkrivanjem neistina u tekstovima. Kako bismo ispunili uslove konkursa, da li moramo da razotkrivamo neistine samo u onim tekstovima koji se bave manjinama?

Cilj ovog konkursa je “borba protiv postojećih narativa zasnovanih na netačnim informacijama izvučenim iz konteksta, senzacionalizmu ili stereotipima, kao i preispitivanje diskriminacije ili brisanje ugroženih grupa, njihovih prava i doživljaja iz javnog prostora. Iz toga sledi da vaš medijski sadržaj treba da poštuje ljudska prava i da odiše solidarnošću — s ciljem da se u prvi plan stave teme koje su relevantne za pravdu u društvu, to jest teme koje su često zapostavljene ili se u mejnstrim medijima obrađuju tek površno”.

Osim toga, “aktivnosti koje prihvatamo pod ovim konkursom obuhvataju novinske proizvode poput tekstova, multimedijjskih produkcija, potkastova, video–produkcija, dokumentaraca, radijskih emisija, televizijskih emisija, animacija i druge inovativne medijske proizvode”.

Prema tome, možete slobodno da predložite aktivnosti koje vam imaju najviše smisla, koje proističu iz vaših iskustava i vaših ciljeva — sve dok je u vašoj aplikaciji jasno naznačeno zašto predložene aktivnosti ispunjavaju ciljeve iz ovoga konkursa. U tom pogledu, od velikog su značaja metodologija i novinarski pristup koji planirate da sprovedete u delo. Imajte u vidu da termin “ugrožene/ranjive grupe” obuhvata mnogo više ljudi i mnogo više iskustava od onih karakterističnih za “manjinske grupe”.