**Local Media Booster**

**Programi i granteve për medie**

***Formulari i aplikimit***

**Udhëzime:** Mos e ndryshoni këtë shabllon. Plotësoni të gjitha rubrikat dhe nën-rubrikat e formularit dhe respektoni kufizimin e fjalëve. Për secilën rubrikë, përdorni fontin Arial, madhësinë 11, hapësirën midis rreshtave 1.15. Lexoni me kujdes udhëzimet nën secilën rubrikë dhe jepni të gjitha informacionet që kërkohen. Nëse është e nevojshme, mund të shtoni rreshta në tabelat që ndodhen te nën-rubrikat e afatit kohor të projektit dhe përvojës së kaluar. Shpërfillja e këtyre udhëzimeve mund të çojë në diskualifikim të aplikimit.

Ju lutemi vini re se qëllimi i këtij formulari është t’i ofrojë jurisë përmbledhje të qartë të propozimit tuaj. Jini të qartë, logjikë dhe fokusohuni te tema kryesore.

**Të dhënat e aplikuesit/es**

| **Emri** |  |
| --- | --- |
| **Statusi juridik** |  |
| **Numri i regjistrimit / numri unik i identifikimit** |  |
| **Data e themelimit** |  |
| **Adresa** |  |
| **Telefoni** |  |
| **Email** |  |
| **Webfaqja**  |  |
| **Llogaritë në rrjetet sociale** |  |
| **Përfaqësuesi ligjor** |  |
| **Numri i punonjësve** |  |
| **Numri i llogarisë bankare** |  |
| **IBAN** |  |
| **Kodi SWIFT** |  |
| **Emri i mbajtësit të llogarisë** |  |
| **Emri i bankës** |  |
| **Adresa e bankës** |  |

**Të dhënat e personit për kontakt**

| **Emri dhe pozita** |  |
| --- | --- |
| **Nr. Telefonit** |  |
| **Email** |  |

**Informacion lidhur me projektin**

| **Titulli** |  |
| --- | --- |
| **Periudha e zbatimit****Data e preferuar e fillimit, data e preferuar e mbarimit, numri total i muajve** |  |
| **Shuma e kërkuar** |  |

**PËRSHKRIMI I PROJEKTIT**

1. **Përmbledhje e projektit (maksimumi 200 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të qëllimit të përgjithshëm të projektit, objektivave specifike, aktiviteteve kryesore dhe rezultateve përfundimtare. Informacionet më të hollësishme rreth aktiviteteve duhet të përfshihen në rubrikën nr.5.*

| **Objektivi i përgjithshëm:****Objektivat specifike:****Aktivitetet kryesore:****Rezultatet përfundimtare:** |
| --- |

1. **Përshkrimi i aplikuesit/es (maksimumi 200 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të aplikuesit/es, duke përfshirë qëllimet, përvojën, arritjet kryesore dhe grupet e synuara. Nëse është e mundur, përfshini dëshmi (p.sh., shifra, vegëza, etj.) për arritjet tuaja kryesore.*

|  |
| --- |

1. **Ekipi i projektit (maksimumi 150 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të ekipit të projektit, duke përfshirë emrat, ekspertizën dhe rolet e tyre në projekt.*

|  |
| --- |

1. **Arsyetimi i projektit (maksimumi 400 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të çështjes(ve) që synoni t’i adresoni, mënyrën se si projekti juaj do t’i trajtojë ato dhe rëndësinë që ka projekti juaj lidhur me thirrjen.*

| **Çështjet që duhen trajtuar:****Si do t'i adresojë projekti ato:****Rëndësia:** |
| --- |

1. **Aktivitetet e projektit (maksimumi 700 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të aktiviteteve të projektit, të renditura me numër dhe rezultateve të tyre. Shpjegoni lidhjen ndërmjet aktiviteteve tuaja dhe objektivave, rezultateve dhe synimeve të arritjes së projektit. Prezantoni metodologjinë tuaj të punës. Sqaroni se cilat media do t’i përdorni për të transmetuar apo publikuar rezultatet e projektit tuaj.*

| **Aktiviteti nr. 1:****Rezultatet:****Aktiviteti nr. 2:****Rezultatet:****…****Metodologjia:****Medie e përdorur:** |
| --- |

1. **Përdorimi/Integrimi i mjeteve të Inteligjencës Artificiale (AI)**

*Shpjegoni se si do t’i përdorni apo integroni mjetet e Inteligjencës Artificiale përgjatë këtij projekti. Në veçanti, përshkruani se si këto mjete do t’i mbështesin përpjekjet tuaja për të prodhuar përmbajtje të verifikuar, për ta luftuar ose adresuar dezinformimin/keqinformimin. Jepni shembuj të mjeteve të AI që planifikoni t’i përdorni dhe se si prisni që ato të përmirësojnë cilësinë dhe saktësinë e punës suaj.*

|  |
| --- |

1. **Grupet e synuara (maksimum 250 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të personave apo grupeve që projekti juaj synon t’i arrijë dhe mënyrën se si do ta bëjë këtë.*

|  |
| --- |

1. **Afati kohor i projektit**

| **Aktiviteti** | **Muaji** |
| --- | --- |
| **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **Integrimi i qajes gjinore dhe përfshirja (maksimum 200 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të mënyrës se si projekti juaj përfshin komunitete të margjinalizuara, promovon barazinë gjinore dhe përfshin një qasje që e ndërthurë cenueshmërinë.*

|  |
| --- |

1. **Qëndrueshmëria (maksimumi 200 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër të planit të qëndrueshmërisë për projektin tuaj pas përfundimit të tij.*

|  |
| --- |

1. **Vlerë e shtuar (maksimumi 200 fjalë)**

*Ju lutemi jepni një përshkrim të shkurtër pse organizata dhe/ose projekti juaj duhet të zgjidhet para të tjerëve.*

|  |
| --- |

1. **Rezultatet e projektit (outputs)**

*Përcaktoni në mënyrë sasiore rezultatet e synuara të projektit tuaj (outputs) dhe ato të arritjes së audiencës (outreach). Sqaroni përmes numërimi të qartë se me cilën aktivitet lidhet secili rezultat. Sigurohuni që rezultatet të jenë realiste dhe të matshme: nëse projekti juaj përzgjidhet për financim, këto objektiva do të përbëjnë shtyllën e monitorimit dhe vlerësimit të projektit. (Shtoni më shumë rreshta sipas nevojës.)*

| **Rezultatet e projektit (outputs) dhe të audiencës (outreach)** |
| --- |
| **Aktiviteti nr.** | **Lloji i produktit** | **Numri i produkteve (sasia)** | **Treguesit/Indikatorët** | **Rezultati** | **Rezultate shtesë** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**PËRVOJA E MËPARSHME**

1. **Projektet e mëparshme dhe aktuale (2023–2025)**

*Ju lutemi jepni informacion përmbledhës lidhur me projektet tuaja aktuale dhe të mëparshme të dy viteve të fundit (2023–2025). Sigurohuni që t’i përfshini të gjitha projektet, përfshirë ato që lidhen me gazetarinë. Plotësoni tabelën duke nisur nga projekti më i fundit drejt atij më të hershmit.*

| **Titulli i projektit** | **Donatori** | **Buxheti** | **Afati kohor** | **Aktivitetet kryesore** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |