**Local Media Booster   
Program medijskih grantova**

***Prijavni formular***

**Uputstvo:** Ne menjajte ovaj šablon. Popunite sve sekcije i podsekcije formulara i poštujte ograničenje u broju reči. Za svaku sekciju koristite font Arial, veličina 11, prored 1.15. Pažljivo pročitajte uputstva ispod svakog naslova i obezbedite sve tražene informacije. Po potrebi, možete dodati redove u tabelama koje se nalaze u podsekcijama “Vremenski okvir projekta” i “Prethodno iskustvo”. Nepoštovanje ovih uputstava može dovesti do isključenja.

Napomena: Cilj ovog formulara je da članovima komisije pruži sažet i jasan pregled vašeg predloga. Budite jasni, logični i precizni.

### **Podaci o aplikantu/kinji**

| **Ime** |  |
| --- | --- |
| **Pravni status** |  |
| **Broj registracije / jedinstveni identifikacioni broj** |  |
| **Datum osnivanja** |  |
| **Adresa** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **Veb-sajt** |  |
| **Nalozi na društvenim mrežama** |  |
| **Pravni zastupnik** |  |
| **Broj zaposlenih** |  |
| **Broj bankovnog računa** |  |
| **IBAN** |  |
| **SWIFT kod** |  |
| **Ime vlasnika/ce računa** |  |
| **Naziv banke** |  |
| **Adresa banke** |  |

**Podaci o kontakt osobi**

| **Ime i pozicija** |  |
| --- | --- |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |

**Podaci o projektu**

| **Naslov** |  |
| --- | --- |
| **Period implementacije**  Željeni datum početka, željeni datum završetka, ukupan broj meseci |  |
| **Traženi iznos** |  |

**OPIS PROJEKTA**

1. **Sažetak projekta (maksimalno 200 reči)**

*Navedite sažet opis opšteg cilja projekta, specifičnih ciljeva, glavnih aktivnosti i očekivanih rezultata. Detaljnije informacije o aktivnostima navedite u Sekciji 5.*

| **Opšti cilj:**  **Specifični ciljevi:**  **Glavne aktivnosti:**  **Konačni rezultati:** |
| --- |

1. **Opis aplikanta/kinje (maksimalno 200 reči)**

*Navedite kratak opis aplikanta/kinje (ili više njih), uključujući ciljeve, iskustvo, ključne uspehe i ciljne grupe. Po mogućnosti uključite dokaze (npr. brojke, linkovi itd.) o svojim ključnim postignućima.*

|  |
| --- |

1. **Tim projekta (maksimalno 150 reči)**

*Kratko opišite projektni tim, uključujući njihova imena, stručnost i uloge u projektu.*

|  |
| --- |

1. **Obrazloženje projekta (maksimalno 400 reči)**

*Kratko opišite problem/e koji/e želite da rešavate, kako će vaš projekat pristupiti njegovom/njihovom rešavanju i relevantnost projekta za poziv.*

| **Problemi koje treba rešiti:**  **Kako će se projekat rešiti probleme:**  **Relevantnost:** |
| --- |

1. **Projektne aktivnosti (maksimalno 700 reči)**

*Navedite kratak opis projektnih aktivnosti, numerisanih, i njihovih rezultata. Objasnite vezu između aktivnosti, ciljeva projekta, rezultata i ciljnih grupa. Predstavite svoju metodologiju rada. Jasno navedite koje medije planirate da koristite za emitovanje ili objavljivanje rezultata projekta.*

| **Aktivnost br. 1:**  **Rezultati:**  **Aktivnost br. 2:**  **Rezultati:**  **...**  **Metodologija:**  **Korišćeni mediji:** |
| --- |

1. **Korišćenje/integracija AI alata**

*Objasnite kako ćete koristiti ili integrisati alate veštačke inteligencije tokom realizacije projekta. Konkretno opišite na koji način će ti alati pomoći u kreiranju sadržaja koji je proverljiv, u borbi protiv dezinformacija i širenja netačnih informacija. Navedite primere alata koje planirate da koristite i objasnite kako očekujete da poboljšaju kvalitet i tačnost vašeg rada.*

|  |
| --- |

1. **Ciljne grupe (maksimalno 250 reči)**

*Kratko opišite kome je vaš projekat namenjen i na koji način planirate da do njih doprete.*

|  |
| --- |

1. **Vremenski okvir projekta**

| **Aktivnost** | **Mesec** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **Rodna ravnopravnost i inkluzivnost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko opišite kako vaš projekat uključuje marginalizovane zajednice, promoviše rodnu ravnopravnost i uzima u obzir ranjivost ciljnih grupa.*

|  |
| --- |

1. **Održivost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko opišite plan održivosti projekta nakon njegovog završetka.*

|  |
| --- |

1. **Dodata vrednost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko objasnite zašto bi vaša organizacija i/ili projekat trebalo da budu odabrani u odnosu na druge.*

|  |
| --- |

1. **Ciljevi projekta**

*Kvantitativno definišite planirane rezultate i ciljeve vezane za publiku. Jasno numerišite kojoj aktivnosti svaki cilj pripada. Vodite računa da ciljevi budu realni i merljivi – ukoliko vam se dodeli grant, oni će činiti osnov za praćenje i evaluaciju projekta. (Dodajte više redova po potrebi.)*

| **Rezultati i ciljevi dosega** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivnost br.** | **Vrsta rezultata** | **Broj rezultata (količina)** | **Pokazatelji** | **Ciljevi** | **Dodatni ciljevi** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**PRETHODNO ISKUSTVO**

1. **Prethodni i tekući projekti (2023-2025)**

*Navedite sažete informacije o svim svojim tekućim i prethodnim projektima iz poslednje dve godine (2023–2025). Obavezno uključite sve projekte, posebno one koji se odnose na novinarstvo. Tabelu popunite redosledom od najnovijih ka starijim.*

| **Naziv projekta** | **Donator** | **Budžet** | **Vremenski okvir** | **Glavne aktivnosti** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |